

## Tarkoitus



Mikä on digitaalisen sisällön tarkoitus?

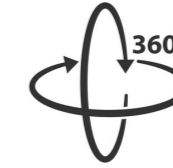
- esittely tai markkinointi
- perehdytys tai koulutus
- inspiraatio tai muu, mikä?

## Kohderyhmä



Kenelle teet digitaalista sisältöä? Ketkä ovat sen kohdeyleisö?

## Digitaalisen sisällön suunnittelu



- 3D-mallinnettu ympäristö
- 360 kuvattu todellinen ympäristö
- virtuaalikierrös
- 360 äänimaailma
- interaktiiviset elementit
- lisätyn todellisuuden sisällöt (AR)

## Markkinointi



Miten markkinoit sisältöä ja miten tavoitat kohdeyleisön?

## Julkaisukanavat



Missä digitaalinen sisältöä julkaistaan ja missä sitä kulutetaan?

- VR-lasit
- verkkoselain
- mobiililaite

## Aikataulu



Millaisella aikataululla digitaalinen sisältö tuotetaan ja julkaistaan?

## Seuranta



Miten seuraat ja mitaat tuloksia ja vaikutuksia?